



amatica
Mi nudimo rešenje

MEDIA KIT

2020.

PONUĐA INTEGRISANIH ONLINE MARKETING KOMUNIKACIJA

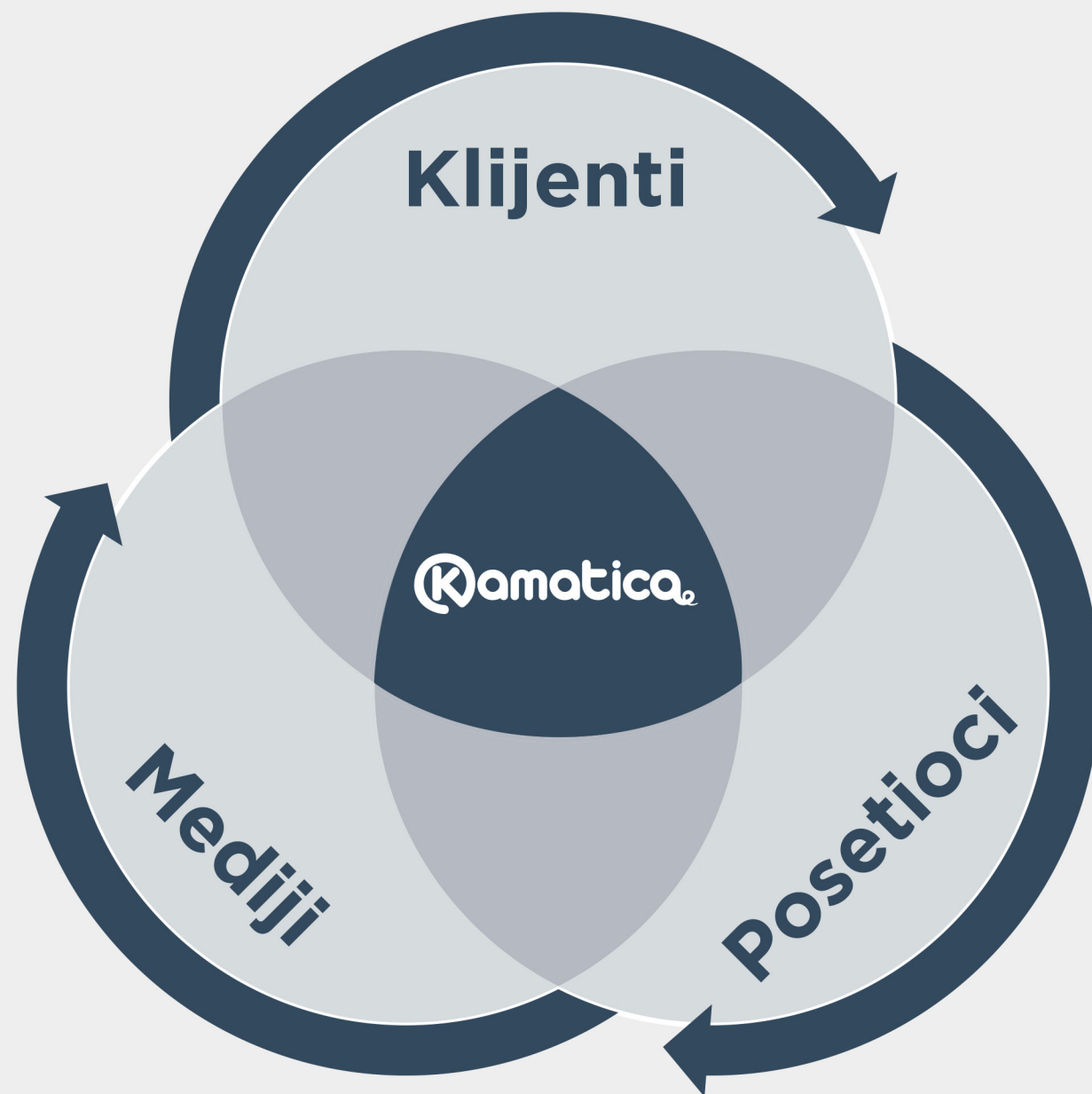
Portal	2
O nama	3
Statistika	4
Ponuda	5
Zašto se oglašavati na portalu Kamatica?	5
Baner oglašavanje	6
Branding i sponzorstva	8
OnlinePR	10
Paket Integrisani online marketing	11
Reference	14
Saradnja sa medijima	15
Opšta pravila	16

Finansijski portal Kamatica.com je nezavisna online destinacija koja svojim konceptom i jedinstvenim pristupom spaja finansijske institucije i korisnike kroz svoje inovacione platforme.

Inovativne Kamatica platforme predstavljaju jedinstven digitalni ekosistem na kom se svakodnevno odvija ponuda i potražnja bankarskih i finansijskih proizvoda.

Naš cilj je da pomognemo svima da donesu najbolju finansijsku odluku u skladu sa svojim potrebama i mogućnostima.

Mediji i klijenti su prepoznali naše vrednosti koje svakodnevno negujemo: profesionalnost, ažurnost, preciznost i tačnost u prenošenju informacija, doslednost, nezavisnost i pružanje beskompromisnog kvaliteta usluga.



Više od
180.000
posetilaca
portala mesečno

Približno
600.000
otvorenih stranica
mesečno

Polna struktura posetilaca



ženska populacija
50%

muška populacija
50 %

INTERESOVANJA

Putovanja
34,14%

Mobilni tel.
47,56%

Automobili
42,78%

Nekretnine
36,72%

STAROSNA STRUKTURA

27,49%
30 – 39 godina

24,45%
40 – 49 godina

RADNI STATUS

34,14%
Privatni sektor

24,45%
Javni sektor

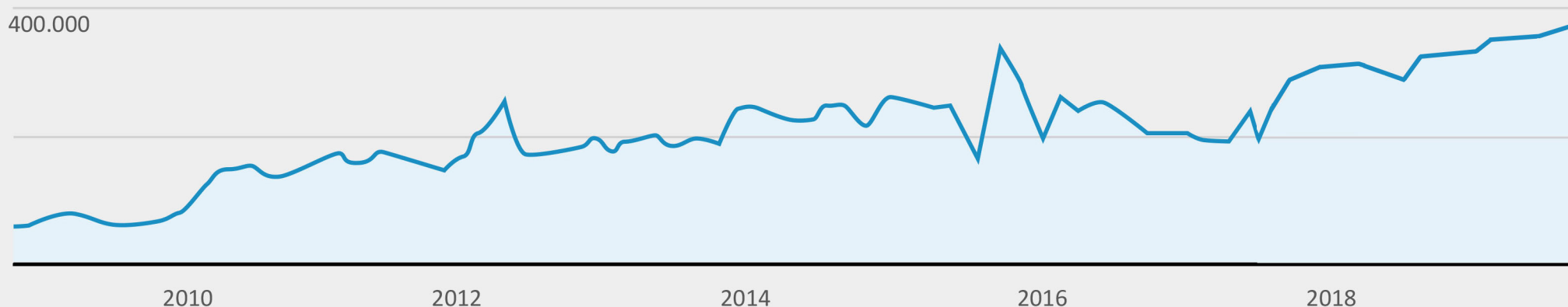
MESEČNI PRIHODI

Najveća koncentracija u
odnosu na sve posetioce

**80.000 do
100.000 rsd**

Konstantan rast posećenosti

400.000



ZAŠTO SE OGLAŠAVATI NA PORTALU KAMATICA?

Najpoznatiji i najpopularniji finansijski portal na kome se može online aplicirati za finansijske proizvode koji omogućavaju kupovinu svih tipova proizvoda.

Na portal Kamatica dolaze svi koji planiraju ili imaju potrebu da troše novac!

Po čemu se korisnici portala Kamati a razlikuju od drugih?*

- Posetioци sa primanjim u rasponu od **50.000 - 100.000 dinara** su **2,5 puta** su više zastupljeni na portalu Kamatica u odnosu na vodeće sajtove.
- Posetioци, zaduženi za kupovinu i sa ličnim primanjima u rasponu **od 80.000 do 100.000 dinara** su **4 puta više** zastupljeni na portalu Kamatica u odnosu na vodeće sajtove.
- **Žene sa ličnim primanjima iznad 80.000 dinara**, u starosnoj dobi između 40-49 godina su **9 puta više** zastupljeni na portalu Kamatica u odnosu na vodeće sajtove.

**Izvor: Gemius Audience*

Prosečna visina apliciranog kredita prema tipu kredita

Keš kredit
4.600 EUR

Stambeni kredit
44.000 EUR

Auto kredit
1.800 EUR

Potrošački kredit
950 EUR

**MOŽDA KORISNICI PLANIRAJU DA POTROŠE OVAJ NOVAC NA VAŠ BREND
PAMETNO SE OGLAŠAVAJ!**

Cenovnik za standardne formate banera

Dimenzije	Pozicija	Vreme trajanja zakupa	Cena po rotaciji 25% (EUR)
970x250 px	Početna, Fokus -tekstualne strane, Lista kredita, Lista računa, Štednja	30/1 dan(a)	1050
970x400 px	Početna, Fokus -tekstualne strane, Lista kredita, Lista računa, Štednja		1350
300x250 px	Početna, Fokus -tekstualne strane		600
300x600 px 300x600 px CUBE	Početna, Fokus -tekstualne strane		1050 20% više
468x60 px	Fokus - tekstualne strane, Štednja		250

Opšti uslovi za baner kampanju

- Veličina banera je ograničena do **50kb**
- Cene su izražene bez uračunatog PDV-a koji iznosi 20%
- Cene se odnose na mesečni zakup medijskog prostora

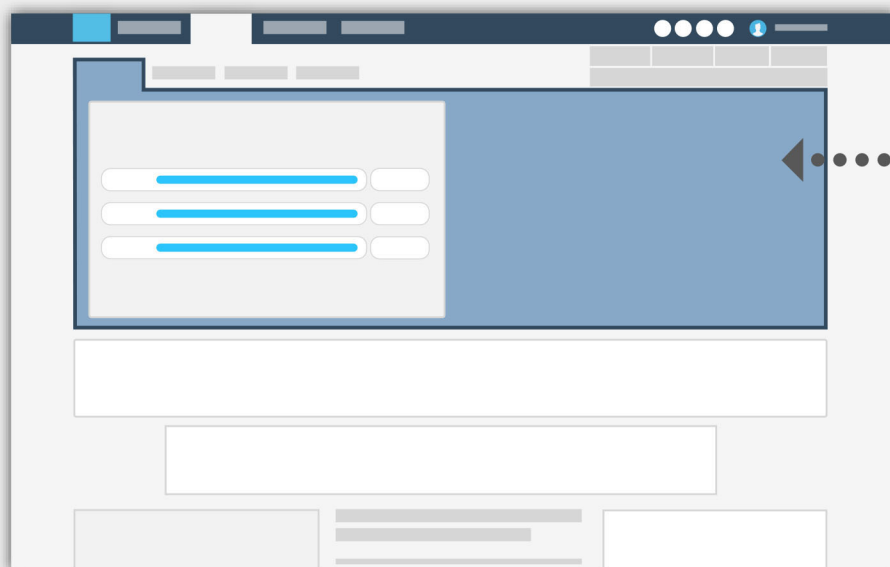
Cenovnik za specijalne formate banera (rich media banners)

Tip i dimenzije	Pozicija	Vreme trajanja zakupa	Cena (EUR)
Branding 360x1080 px	Levo i desno od margina sajta	30/1 dan(a)	3.600
Expendable 300x500 px 728x240 px 600x250 px	Početna, Fokus - tekstualne strane, Lista kredita, Lista računa, Štednja, Lista kartica		50% više na cene svih banera
Video banner 300x250 px	Početna, Fokus -tekstualne strane		50% viša cena u odnosu na standardne formate banera
Floating 300x300 px 600x600 px	Sve strane		50 evra dan 60 evra dan

Opšti uslovi za baner kampanju

- Veličina banera je ograničena do **50kb**
- Dužina trajanja video banera je do **30 sekundi**
- Zvučni efekti u banerima se mogu automatski aktivirati.
- U okviru banera mora da postoji opcija da se isključi zvuk u bilo kom trenutku. Uredništvo zadržava pravo da ne prihvati baner ukoliko smatra da su zvučni efekti isuviše ometajući za udobno korišćenje sadržaja

1. VIZUAL NA POČETNOJ STRANI PORED SLAJDER FORME



Vizualno rešenje pozicionirano na naslovnoj strani pored slajder forme za pretragu bankarskih proizvoda. Ova pozicija se preporučuje za kampanje koji podižu svest o brendu, pozivaju na akciju i koje sadrže bilo koje vidove instant promocija i specijalnih ponuda.

TEHNIČKI ZAHTEVI

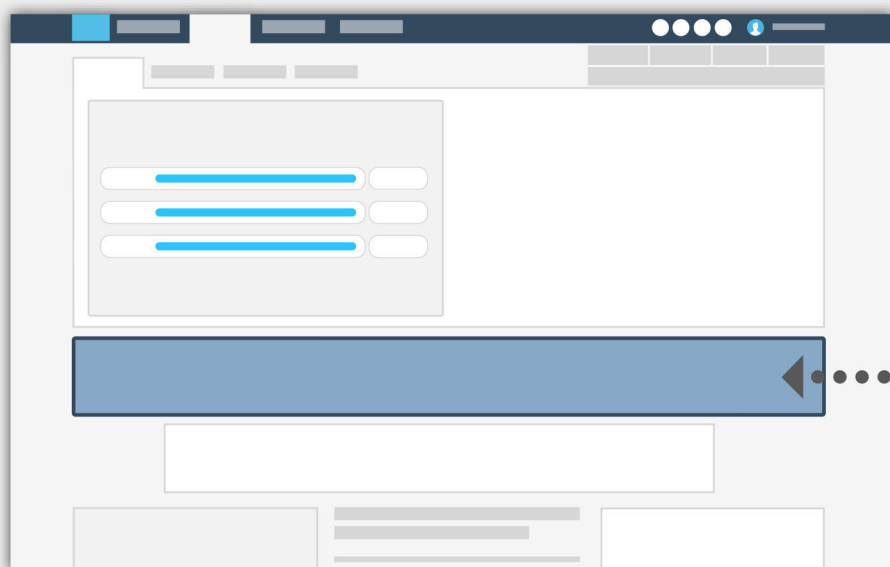
- Mogući formati: Gif, PNG, JPG, FLV
- Dimenzije 500x300px (fade out efekat)

Zakup po danu

40 EUR

PDV nije uračunat u cenu

2. POZICIJA ISPOD SLAJDER FORME NA NASLOVNOJ STRANI



Pozicija ispod slajder forme na naslovnoj strani sajta omogućava promovisanje akcija klijenata, (popunjavanje formulara, direktan kontakt sa korisnicima i sl.). Pogodna je za kampanje koje podižu svest o brendu.

TEHNIČKI ZAHTEVI

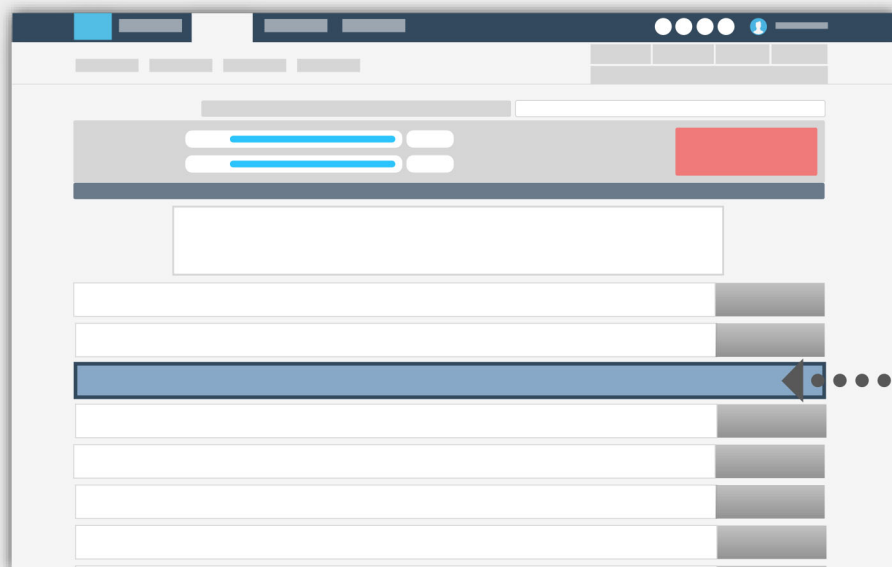
- Mogući formati: Gif, PNG, JPG, FLV
- Dimenzije 970x250px

Zakup po danu

35 EUR

PDV nije uračunat u cenu

3. VIZUAL NA STRANAMA LISTINGA KREDITA, ŠTEDNJE, KARTICA I RAČUNA



Najveći broj posetilaca portala Kamatica otvara stranice listinga radi poređenja rezultata koje nude banke. U okviru tih stranica moguće je vizualno implementirati promotivni vizual između redova koji sadrže rezultat pretrage. Preporučljivo je da se ova pozicija koristi za kampanje koje pozivaju na akciju i za neke posebne promotivne ponude.

TEHNIČKI ZAHTEVI

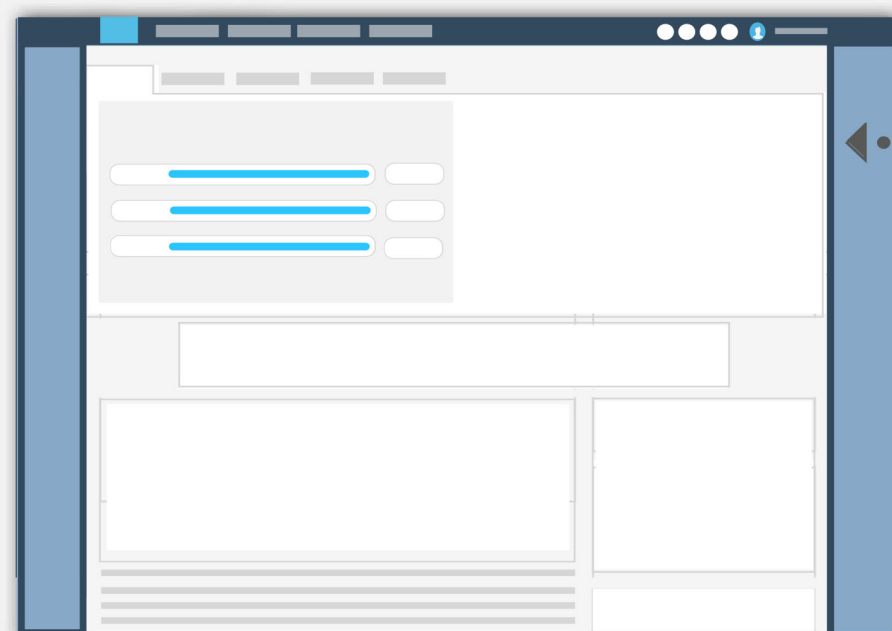
- Mogući formati: Gif, PNG, JPG, FLV
- Dimenzije 1000x46px

Zakup po danu

20 EUR

PDV nije uračunat u cenu

4. BRANDING NA SVIM STRANAMA SAJTA



Inovativni format brendinga obuhvata poziciju bočnih strana sajta. Na taj način se stvara povezana celina koja okupira veću površinu strane, ali i skladnije može da se uklopi u sadržaj na stranama. Idealna je za proaktivne PR i branding kampanje. Branding vizual je vidljiv na svim stranama sajta.

TEHNIČKI ZAHTEVI

- Mogući formati: SWF, Gif, PNG, JPG
- Dimenzije 360x1080px

Zakup po danu

120 EUR PDV

nije uračunat u cenu

Finansijski portal Kamatica nudi mogućnost plasiranja PR sadržaja u okviru Newsletter-a ili svih stranica kroz jasno istaknutu poziciju sa naznakom (Plaćeni ili Partnerski sadržaj u zavisnosti od tipa saradnje). Klijent ima mogućnost da postavi sadržaj koji može da sadrži kombinaciju sledećih elemenata:

- Tekst dužine do 4.000 karaktera
- Fotografije različitih dimenzija
- Video sadržaj
- Interaktivnu grafiku/animaciju
- Integraciju sa društvenim medijima

DODATNA PONUDA

Pored standardnog PR sadržaja, nudimo mogućnost sprovođenja specijalizovanih online PR aktivnosti prema zahtevu što obuhvata sledeće:

- Sprovođenje istraživanja i analize tržišta na 1.000 ispitanika
- Organizovanje i realizaciju intervjua
- Saveti i preporuke
- Autorske kolumne
- Postavljanje interaktivnog upitnika (npr. Pitajte banku)

KARAKTERISTIKE

Svaki PR sadržaj se objavljuje u skladu sa korporativnim vizualnim identitetom kompanije što podrazumeva:

- Tekst dužine neograničenog broja karaktera
- Cover fotografija dimenzija 800x350px u PNG ili PDF formatu

Objava online PR sadržaja po danu **100 EUR**

PDV nije uračunat u cenu

TEHNIČKI ZAHTEVI

- Tekst dužine do 4.000 karaktera
- Cover fotografija dimenzija 800x350px u PNG ili PDF formatu
- Logo kompanije u vektorskom formatu Ai, EPS ili PDF
- Definiciju korporativnih boja i pratećih oficijalnih grafičkih elemenata CYMK, RGB boje.

Objava online specijalizovanog PR-a **2.600 EUR**

PDV nije uračunat u cenu

IZLISTAVANJE I PRAĆENJE KOMPLETNE PONUDE

DIREKTAN UPIT UZ PONUDU BANKE

DIREKTAN UPIT ZA FINANSIRANJE PROIZVODA

LINK KA SAJTU BANKE

OBJAVA SAOPŠTENJA

ISTICANJE ARANŽMANSKIH PONUDA

CENA PAKETA

Mesečno

980 EUR

PDV nije uračunat u cenu

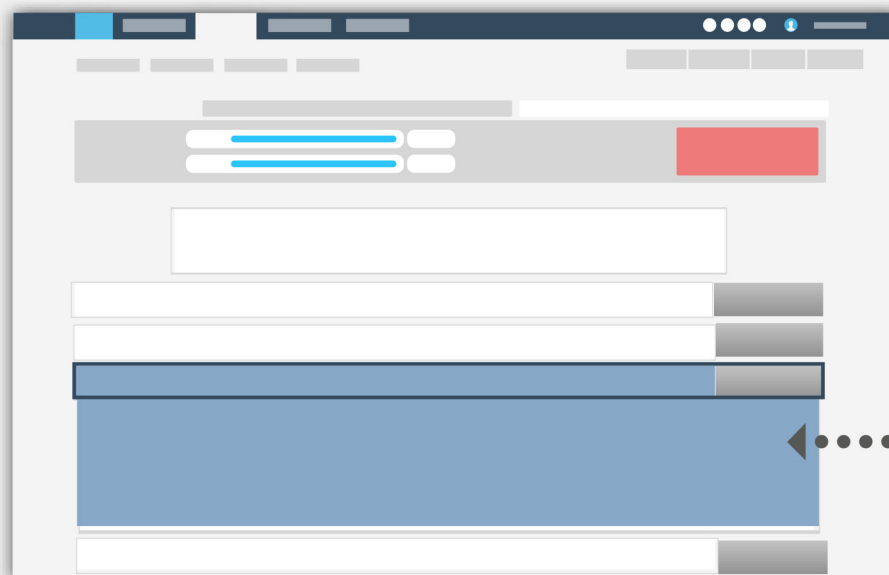
NAPOMENA

- Plaćanje se vrši u dinarima po kursu na dan izdavanja računa
- Cene su izražene na mesečnom nivou
- Cene su izražene u EUR bez uračunatog PDV-a koji iznosi 20%
- Minimalni period ugovaranja je 6 meseci

IZLISTAVANJE KOMPLETNE PONUDE

Izlistavanjem kompletne ponude obezbeđujete veći broj prikaza vaših proizvoda posetiocima Kamatica sistema. Na dnevnom nivou stranice sa kreditima poseti između 4.000-6.000 posetilaca.

1. LISTING STRANICA



BRAND AWARENESS

Prikaz proizvoda Banke se vrši na prostoru **998x45px** sa proširenja na **998x222px** na klik. Ponuda tada zauzima za više od 20% veću površinu od Half Page banner 300x600px (iab.net)
Uz svaki prikaz posetilac vidi **logo i naziv banke**.

CLIENT ENGAGEMENT

Kamatica:

CTR (click through rate)

i do **10%**
na prikazane kredite

Ostali:

Kod display oglašavanja

CTR od
0.1%
se smatra uspešnim!

Dnevna interakcija posetilaca sajta Kamatica.com na stranicama sa kreditima

dnevno

4.000-6.000
Poseta na stranicama
kredita

dnevno

20.000-35.000
Prikazanih kredita

dnevno

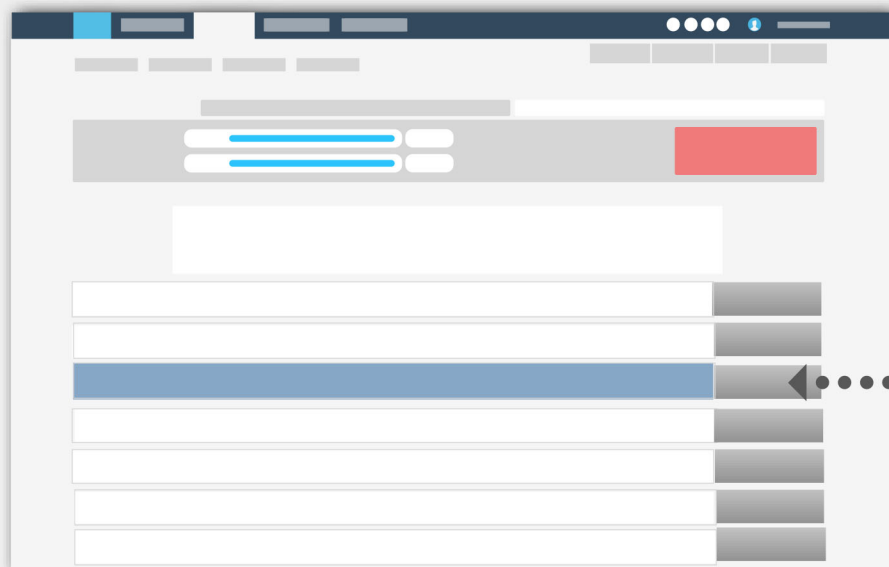
1.000-2.000
Klikova na konkretan
kredit

dnevno

20-50
Popunjenih upita

IZLISTAVANJE KOMPLETNE PONUDE

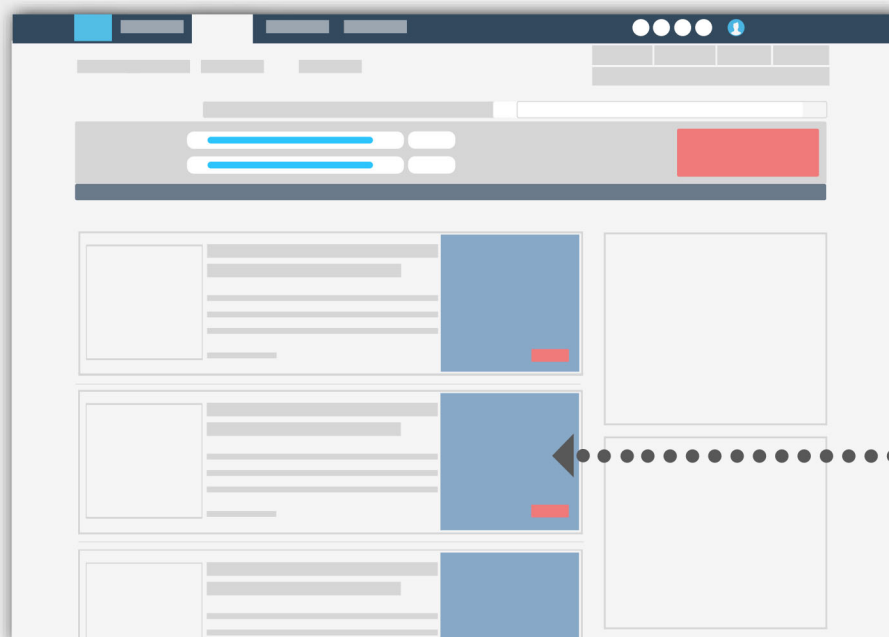
2. VIZUAL NA STRANAMA LISTINGA KREDITA, ŠTEDNJE, KARTICA I RAČUNA



DIREKTNI UPIT - CALL TO ACTION

Klijent koji popuni podatke je spreman kupac jer je do trenutka ostavljanja podataka pregledao sve proizvode i odlučio se za akciju. Formu direktnog upita je moguće prilagoditi potrebama Banke. Za potrebe inicijalne procene kreditne sposobnosti moguće je dodavanje vrste zaposlenja. Podaci se prosleđuju nadležnoj službi Banke (call centar ili izabrana filijala).

3. LISTING STRANICA



BRAND AWARENESS

Sekcije na portalu Kamatica.com - Novi automobili i Novi stanovi približavaju posetiocima sajta način na koji mogu da zadovolje kupovinu uz finansijske mogućnosti. Na primeru mesečne rate od od 900 EUR i rokom otplate od 360 meseci posetioци će dobiti listu stanova koje može kupiti. Upitom uz proizvod posetioци mogu zatražiti dostavljanje ponude ili uspostavljanje kontakta sa Bankom zarad finansiranja.

COST BENEFIT ANALIZA

OUTDOOR BILLBOARD VS KAMATICA INTEGRISANI MARKETING

BENEFIT	BILLBOARD	KAMATICA
BRAND AWARENESS		
BROJ PRIKAZA PROIZVODA	1	bez ograničenja
FOKUS CILJNE GRUPE		
DVOSMERNNA KOMUNIKACIJA	NE	DA
PRODAJNI KANAL	NE	DA
MEDIJSKI HUB	NE	DA

SARADNJA SA MEDIJIMA



Opšta pravila online marketing komunikacije na portalu Kamatica



- Rezervacije za zakup oglasnog prostora primaju se isključivo u pisanoj formi na email marketing@kamatica.com
- Fakture se izdaju po isteku reklamne kampanje, po srednjem kursu NBS na dan fakturisanja
- U cene oglasnog prostora nije uračunat PDV
- Rok plaćanja je 15 dana ukoliko nije drugačije regulisano ugovorom
- Rok za otkazivanje oglasa je najmanje 2 dana pre početka kampanje
- Za neblagovremeno otkazivanje pozicija za rich media banere naplaćuje se 50 % od vrednosti rezervisanog prostora
- Otkazivanje u toku trajanja kampanje ne podleže umanjenju prethodno dogovorene cene
- Reklamacije se prihvataju samo u pisanoj formi najkasnije tri dana od datuma objave oglasa.



**Finansijski portal možete
kontaktirati na:**

Tel: +381 (11) 3122 318

Mob: +381 (64) 1160 649

marketing@kamatica.com

www.kamatica.com